

Propuesta de investigación *PRME LAC 2021*

(<1000 palabras / 2 páginas)

Nombre del líder de la investigación: Sylvia Mónica Pérez Núñez	Titulación: Doctora en Estudios del Desarrollo Global
Nombre de la Institución: CETYS Universidad	Pais: México
Nombre del Proyecto: Values: sustainable mindset triggers	
Introducción, importancia, hipótesis, métodos (<250 words)	
<p>Businesses are recognized as engines of development and economic growth to alleviate vast inequalities in living standards around the globe. Business activities are intertwined with issues and key priorities of sustainable development since they emit greenhouse gases, consume resources and energy, produce waste, and influence production and consumption patterns. It is relevant how many entrepreneurs decide to develop economically successful sustainable business models that minimize environmental impact, contribute to society's betterment, and support local communities. Values do matter concerning sustainable focused entrepreneurial activity. Common values drive a sustainable mindset; Schwartz's value scale defines as benevolence and universalism, central values categories of the self-transcendence spectrum. Since mindsets can be developed, business schools' key challenge is to find pedagogical strategies to have students learn and apply sustainable entrepreneurship practices. There is a need to design different educational and mentoring programs that could infuse these core values with content delivery for increased effectiveness and connection with sustainably-minded entrepreneurs.</p> <p>Individuals must acquire a combination of environmentally-related and business-related knowledge and awareness to initiate the process of sustainable venturing. Business knowledge tends to develop over time, while environmental knowledge becomes a trigger pushing individuals to act toward sustainable venture creation (Perez & Musteen, 2020).</p> <p>This research project seeks to examine the relative importance of the core values of undergraduate students' in a Mexican university, focusing on the self-transcendence spectrum as mindset triggers for sustainable entrepreneurship.</p>	
Área (s) relevante (s) de los ODS	
<i>Producción y Consumo Responsables</i>	
Recursos comprometidos (por ejemplo, conocimientos, financiación, etc.)	Recursos / partners necesarios (conocimientos, financiación, etc.)
Conocimiento, tiempo, investigadores.	Conocimiento, tiempo, investigadores.
Resultado e impacto esperado para la comunidad PRME	

<p>Generar información que respalde la integración del tema valores en programas curriculares y actividades académicas, especialmente en las escuelas de administración. Colaboración con alguna institución de la comunidad PRME para aplicar el instrumento de medición y generar un estudio comparativo.</p>
<p>Resultado e impacto previstos para la comunidad de educación en gestión responsable, las empresas, las Naciones Unidas y otras partes interesadas importantes</p>
<p>Reconocer la importancia de la educación en valores para contribuir a la construcción del estado mental sustentable.</p>
<p>Estrategia de difusión (¿de qué forma, escala, cuándo, a qué audiencias?)</p>
<p>Congresos, conferencias, publicación de artículo científico, participación en foros académicos y otras herramientas de difusión de resultados de investigación como son los podcast y notas académicas</p>
<p>Calendario (que cubre las actualizaciones de progreso propuestas)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Robustecer el marco teórico 2. Análisis de instrumento de medición 3. Posible colaboración internacional 4. Publicación de artículo